

# **OS TRÊS D DOS MEDIA:**

**DESIGUALDADE,  
DESPROFISSIONALIZAÇÃO  
E DESINFORMAÇÃO**

**Outro Modo**

Cooperativa Cultural

TÍTULO OS TRÊS D DOS MEDIA:

DESIGUALDADE, DESPROFISSIONALIZAÇÃO E DESINFORMAÇÃO

ORGANIZAÇÃO JOSÉ NUNO MATOS, FILIPA SUBTIL, CARLA BAPTISTA

AUTORES ELSA COSTA E SILVA, VASCO RIBEIRO, JOSÉ LUÍS GARCIA, SARA MEIRELES GRAÇA, CARLA MARTINS, FILIPA SUBTIL, MARIA JOÃO SILVEIRINHA, RITA BASÍLIO DE SIMÕES, JOSÉ NUNO MATOS, CARLOS CAMPONEZ, MADALENA OLIVEIRA, NELSON SILVA, TIAGO QUINTANILHA, JOAQUIM FIDALGO, DIOGO SILVA DA CUNHA, JOANA RAMALHO, JACINTO GODINHO, PAULO PENA, JOSÉ REBELO, CARLA BAPTISTA, PEDRO COELHO, MARISA TORRES DA SILVA, SANDRA MONTEIRO E JOÃO MIRANDA.

ISBN

978-989-54882-7-8

1ª EDIÇÃO

Abril 2021

CAPA E PAGINAÇÃO

André Luz

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Nuno Domingos, Bruno Monteiro, Ana Estevens, João Baía e Nuno Medeiros.

EDITORA

Outro Modo Cooperativa Cultural

N. DL:

473179/20

IMPRESSÃO

Guide Artes Gráficas, Lda.

Rua Heróis de Chaimite 14, 2675-374 Odivelas

Fax 219 381 228, Telf. 219 381 200

Le Monde Diplomatique - edição portuguesa

mail: livros.lmd.pt@gmail.com

facebook.com / Edições Outro Modo

Reservados todos os direitos. Esta edição não pode ser reproduzida, nem transmitida, no todo ou em parte, por qualquer processo electrónico, gravação ou outros, sem prévia autorização da Editora.

© Outro Modo, 2021

# OS TRÊS D DOS MEDIA: DESIGUALDADE, DESPROFISSIONALIZAÇÃO E DESINFORMAÇÃO

ORGANIZAÇÃO

JOSÉ NUNO MATOS  
FILIPA SUBTIL  
CARLA BAPTISTA

## ÍNDICE

09	INTRODUÇÃO José Nuno Matos, Filipa Subtil e Carla Baptista
17	<b>I – UM NOVO ECOSISTEMA MEDIÁTICO</b>
19	PROPRIEDADE DOS MEDIA EM PORTUGAL: DA CONCENTRAÇÃO À CRISE Elsa Costa e Silva
33	JORNALISMO E PROPAGANDA: PELA MANUTENÇÃO DAS TRINCHEIRAS NA GUERRA PELA CONQUISTA DA OPINIÃO PÚBLICA Vasco Ribeiro
42	O CAPITALISMO DE PLATAFORMA E O JORNALISMO SOB A AMEAÇA DA TECNO-MERCANTILIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO (RELOADED) José Luís Garcia e Sara Meireles Graça
55	<b>II – GÉNERO: DESIGUALDADES DE UMA CONDIÇÃO</b>
57	QUEBRARAM-SE BARREIRAS INVISÍVEIS OU A IGUALDADE DE GÉNERO CONTINUA A SER O ELEFANTE NA SALA? Carla Martins
65	PROFISSIONALIZAÇÃO E DESPROFISSIONALIZAÇÃO DAS JORNALISTAS EM PORTUGAL: UMA REVISITAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA Filipa Subtil e Maria João Silveirinha
80	LUZES E SOMBRAS: REPRESENTAÇÕES DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES EM CONTEXTOS DE INTIMIDADE NOS MEDIA INFORMATIVOS Rita Basílio de Simões

97 **III – TRABALHO: PRECARIIDADE E DESPROFISSIONALIZAÇÃO**

99 PARA UMA ECONOMIA POLÍTICA DO ESTÁGIO: EXPERIÊNCIAS  
DE INGRESSO NO JORNALISMO ENTRE EX-JORNALISTAS  
José Nuno Matos

113 PRECARIIDADE E EXPECTATIVAS NO JORNALISMO. O OCASO  
DE UMA PROFISSÃO?  
Carlos Camponez e Madalena Oliveira

123 O PREVPAP NA RTP: QUANDO LUTAR VALE A PENA  
Nelson Silva

129 **IV – TECNOLOGIAS DIGITAIS E NOVAS ROTINAS  
DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA**

131 A POLIVALÊNCIA E O IMEDIATISMO ENQUANTO INDUTORES  
DE DESCOMPETENCIALIZAÇÃO NO JORNALISMO  
Tiago Lima Quintanilha

140 DISPUTAS NAS FRONTEIRAS DO JORNALISMO  
Joaquim Fidalgo

151 A RECONFIGURAÇÃO TECNOECONÓMICA DAS PAISAGENS  
MEDIÁTICA E SONORA: UMA INTRODUÇÃO CRÍTICA À EMERGÊNCIA  
DO *PODCASTING* NO CAMPO JORNALÍSTICO PORTUGUÊS  
Diogo Silva da Cunha e Joana Ramalho

163 **V – JORNALISMO, DEMOCRACIA E POPULISMO**

165 OS MEDIA SÃO O OXIGÉNIO DO PÂNICO PANDÉMICO?  
Jacinto Godinho

179 OS MEDIA DEPENDEM DE “MÉTRICAS” QUE OS POLÍTICOS  
POPULISTAS MANIPULAM - E ISSO NÃO DEVIA SER UM CÍRCULO  
VICIOSO  
Paulo Pena

196 POPULISMO E MEDIA  
José Rebelo

206 POPULISMO, JORNALISMO E ELEIÇÕES  
Carla Baptista

219 **VI – OS VALORES DO JORNALISMO**

221 O RESGATE DO JORNALISMO: LUCRO SOCIAL E FINANCEIRO  
DO JORNALISMO DE INVESTIGAÇÃO  
Pedro Coelho e Marisa Torres da Silva

236 PARA UM DEBATE SOBRE O FINANCIAMENTO DOS MEDIA  
Sandra Monteiro

246 DILEMAS E DESAFIOS DOS JORNALISTAS PORTUGUESES  
NUM AMBIENTE COMUNICACIONAL EM MUDANÇA  
João Miranda